

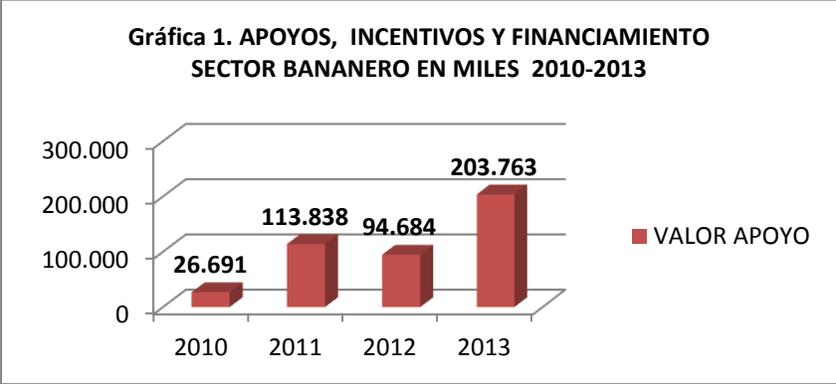
INFORME CADENA BANANO A MARZO DE 2014.

La cadena de banano se encuentra actualmente en proceso de re estructuración, realizando un trabajo conjunto con los productores de banano de exportación asociados a los gremios Augura y Asbama, productores producción nacional, comercializadoras, industrias de procesamiento, productores de material vegetal, proveedores de insumos, universidades, centros de investigación e instituciones adscritas al gobierno que acompañan el proceso como CORPOICA, el ICA y el SENA. La Cadena del banano firmó un Convenio de Competitividad Exportador en el año 2005, el cual siendo retomado. En Septiembre de 2011 se conformó el Consejo Nacional de Banano, como órgano consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para la sostenibilidad y competitividad de la cadena, mejorar los procesos de información entre los actores, formular la agenda en investigación y desarrollo tecnológico, así como fomentar y crear alianzas estratégicas, apoyo Fitosanitario para control de la Sigatoka Negra enmarcado en el sostenimiento del estatus fitosanitario del sector bananero, plan de Estímulo para la Productividad y el Empleo, PIPE y cofinanciación de Programas de Formación Especializada y Certificación en competencias laborales. La cadena de Banano a través del Consejo, constituyó cuatro mesas temáticas para trabajar en torno de la competitividad de este rubro: Infraestructura Productiva, Financiamiento, C+T+i y Asistencia técnica. A raíz de la conformación del Consejo Nacional de Banano, se construyó la Agenda de Investigación de la Cadena y se la agenda Nacional de musáceas, con el direccionamiento de Corpoica; así mismo, se gestionaron recursos para investigación, a través de Colciencias y Cenired.

Con el objetivo proteger la producción de los cultivos de banano de exportación ubicados en los departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira y sostener el Estatus fitosanitario de este cultivo de exportación, se firmó el Programa para el Apoyo Fitosanitario para el control de la Sigatoka Negra, en el cual se ejecutaron recursos por un valor de \$81.491 millones, donde los gremios aportaron \$35.775 millones y el ICA-MADR un valor de \$45.715 millones, distribuidos entre el 2011 y 2013 de la siguiente manera: Para el 2011 el valor total del convenio fue de \$38.838 millones, donde el MADR-ICA, apoyó con \$21.159 millones. Se firmó nuevamente el convenio MADR-ICA-Gremios para el 2012 y 2013, donde el apoyo estuvo representado en \$7.000 y \$17.556 millones, y el valor total de los convenios fue de \$12.780 y \$29.873 millones, respectivamente, beneficiando 44.624,24 hectáreas. Para el 2014 se espera continuar con el Programa Fitosanitario para el sector bananero por un valor de \$227.900 millones, con un aporte del MADR de **\$133.000** millones. Para el 2013 y al primer trimestre de 2014, mediante el Programa de Coberturas cambiarias, se han cubierto ventas por un valor de US\$62,5 millones dólares, donde el MADR a través de FINAGRO ha aportado \$3.429 millones de pesos. Para 2011 y 2012 este aporte fue de **\$8.660,0 y \$2.472**. Con el seguro agrícola se han asegurado aproximadamente 8.000 hectáreas de banano de exportación, las cuales obtuvieron una subsidio de \$5.189,2 y de \$3.120 millones para el 2012 y 2013 respectivamente. Para crédito agropecuario se han entregado recursos por **\$44.087** millones entre el 2010 y 2013, invertidos en infraestructura agrícola, renovación, plantación y mantenimiento de los cultivos.

Por varias décadas el sector bananero colombiano ha sido uno de los impulsores del desarrollo nacional y regional, a través de la generación de 100 mil empleos directos y 20 mil indirectos y de divisas por 872 millones dólares. Si bien la actividad bananera ha enfrentado diversos obstáculos en la última década producto de la revaluación del peso, el alto costo de la mano de obra y los insumos, muchos de ellos derivados del petróleo y

la competencia en el mercado internacional; el sector ha logrado mantenerse como uno de los principales renglones exportadores agrícolas del país. Sin embargo, la baja rentabilidad del banano ligada principalmente a volatilidad de la tasa de cambio y a la caída de la productividad debido a condiciones climáticas adversas, donde además, la falta de innovación, es otro factor que influye en el desarrollo de la cadena. Esta circunstancia coyuntural ha llevado a los productores bananeros a perder competitividad con otros países productores de la fruta y poner en riesgo la sostenibilidad de la agroindustria bananera.



Adriana Sánchez Grisales
Secretaria Técnico Nacional Cadena de Banano

Se anexan cuadros coyunturales y de apoyos al sector.